

REGOLAMENTO

Rilegno lancia a Verde Giffoni una gara creativa per l'ideazione e la creazione del nuovo video istituzionale Rilegno.

Tema della gara creativa

La presente gara creativa è indetta per l'ideazione e la creazione del nuovo video istituzionale Rilegno.

Abbiamo deciso di **raccontare Rilegno** e i suoi valori legati all'ambiente e all'uomo attraverso le idee e la creatività di chi è attento e sensibile alle tematiche sostenibili e **si impegna in prima persona per il suo mondo di domani.**

Partecipanti

Alla creazione del video possono contribuire **tutti i maggiorenni iscritti a Verde Giffoni, studenti, liberi professionisti o amatori. Non viene richiesta ma è ovviamente gradita competenza specifica.**

Sarà possibile iscriversi singolarmente o in gruppo con un numero massimo di 6 partecipanti per gruppo.

Condizioni di partecipazione

Per partecipare è necessario **ideare un video (o anche solo il suo concept creativo)** che racconti Rilegno, i suoi punti di forza e i suoi valori., concentrandosi sugli obiettivi e sui pilastri concettuali indicati nel brief.

Nello sviluppare l'idea **vanno considerati i possibili adattamenti** di formato e di linguaggio che il video dovrà contemplare nelle pianificazioni media.

E' accettato, nella partecipazione, anche il semplice **storyboard** che faccia capire **il concept creativo.**

Il progetto va completato con una presentazione nel formato preferito (es.word, minivideo...) che approfondisca e sviluppi l'idea.

Diritti video

Le proposte più originali e quelle maggiormente aderenti al tema verranno ritenute meritevoli a insindacabile giudizio della commissione.

Per l'utilizzo delle proposte creative dei finalisti non verrà riconosciuta alcuna remunerazione oltre al riconoscimento ottenuto. L'idea creativa ritenuta maggiormente meritevole riceverà un riconoscimento di 2.000 euro; la seconda di 1.500 euro; la terza di 1.000 euro.

Il concept creativo o il video realizzato dovrà essere di creazione originale del/dei partecipante/i, che ne sono responsabili in caso di controversia.

Tempi

Per partecipare alla gara creativa il modulo di iscrizione va compilato su [questo form](#) entro il 10 giugno 2022.

Il progetto va inviato entro il **18 luglio 2022** alla mail comunicazione@rilegno.org.

Attenzione: per inviare il video, il concept o lo storyboard e la presentazione che sviluppa l'idea sarà necessario un link scaricabile (wetransfer, drive, dropbox...).

Giuria

Tutte le proposte saranno valutate da una giuria composta da

- **Nicola Semeraro**, Presidente Rilegno
- **Franco Achilli**, Designer, Direttore Accademico Raffles Milano
- **Marco Gasperoni**, Direttore Rilegno
- **Antonia Grimaldi**, direzione artistica Giffoni Film Festival
- **Elena Lippi**, Responsabile comunicazione e sostenibilità Rilegno
- **Stefano Mirti**, Direttore Scuola Superiore d'Arte Applicata

Le idee vincenti saranno proclamate entro il 30 luglio 2022.

BRIEF

Gli **obiettivi e i concetti chiave** che Rilegno vuole comunicare attraverso la sua campagna, la sua **mission** e il **target di riferimento**.

Chi è Rilegno

Rilegno è il consorzio che in Italia si occupa della raccolta e del riciclo del legno arrivando a raccogliere e riciclare ogni anno 2 milioni di tonnellate di legno.

Al Consorzio aderiscono 2.000 aziende che producono imballaggi in legno:

pallet, casse, gabbie, bobine, imballaggi industriali, cassette per l'ortofrutta, tappi di sughero.

Questi prodotti arrivati a fine vita vengono riciclati e diventano materia nuova. Ad esempio una cassetta di legno diventa poi un'anta di un armadio.

Come? Guarda qui.

La valorizzazione del legno, messa in atto da Rilegno, genera ogni anno benefici per tutti, per l'ambiente, per l'uomo e per l'economia.

Riciclare il legno genera ogni anno un risparmio di circa 2.000.000 ton di CO₂ pari a un milione di veicoli circolanti in un anno.

Rilegno si occupa dell'economia circolare del legno e ha a cuore i valori della sostenibilità, per l'uomo e per la Natura.

Cosa vogliamo comunicare

- L'esperienza di Rilegno **da 25 anni è alla base di una economia circolare concreta e reale** e ci piace che i cittadini e i giovani conoscano questa realtà che è un esempio virtuoso per tutti.
- Rilegno è un'**eccellenza unica in Italia e in Europa**.
- Riciclare il legno vuol dire che **ogni anello del sistema porta valore e il risultato si raggiunge tutti insieme**: aziende consorziate, cittadini, imprese.

La consapevolezza e la coerenza delle azioni sono indispensabili per cambiare pensieri e comportamenti verso un mondo sostenibile.

A chi ci rivolgiamo

Avendo un **target ampio** che va dalle istituzioni (come il Ministero della Transizione Ecologica) a tutti i cittadini italiani, è difficile targettizzare il video e focalizzarsi su un solo pubblico di riferimento.

Suggeriamo di pensare a un prodotto istituzionale che veicoli i valori universali di Rilegno

(rispetto per l'Ambiente e la Natura, rispetto per l'Uomo, valorizzazione di una economia sostenibile, riciclo, economia circolare) **con un taglio innovativo e giovane.**