



# Rilegno al Verde Giffoni

Raccontaci Rilegno

27/04/2022



# Raccontaci Rilegno

**Rilegno lancia a Verde Giffoni una gara creativa** per l'ideazione e la creazione del **nuovo video istituzionale Rilegno.**

Il video verrà poi promosso sul sito e su tutte le piattaforme social.

Abbiamo deciso di **raccontare Rilegno** e i suoi valori legati all'ambiente e all'uomo attraverso le idee e la creatività di chi è attento e sensibile alle tematiche sostenibili e **si impegna in prima persona per il suo mondo di domani.**



## Chi può partecipare alla gara creativa?

Alla creazione del video possono contribuire **tutti i maggiorenni iscritti a Verde Giffoni**. Sarà possibile iscriversi singolarmente o in gruppo con un numero massimo di 6 partecipanti per gruppo.





# Vorrei partecipare ma non so da dove cominciare

Se non sai da dove iniziare leggi con attenzione il **BRIEF**

Approfondisci la tua conoscenza di Rilegno guardando il sito [Rilegno](#) e il sito [We are Walden](#)

Seguici sui **social** (facebook, instagram, linkedin) per capire il tono di voce che utilizziamo per raccontare l'economia circolare e il riciclo del legno

Leggi tutto con attenzione, per capire e apprendere gli **obiettivi**, i **concetti chiave** che Rilegno vuole comunicare attraverso la sua campagna, la sua **mission** e il **target di riferimento**.

A questo punto, lascia libera la fantasia per **ideare un video (o anche solo il suo concept creativo) che racconti Rilegno**, i suoi punti di forza e i suoi valori. **Concentrati sugli obiettivi e sui pilastri concettuali indicati nel brief.**

Immagina, quando svilupperai l'idea, i possibili adattamenti di formato e di linguaggio che il video dovrà contemplare nelle pianificazioni media.



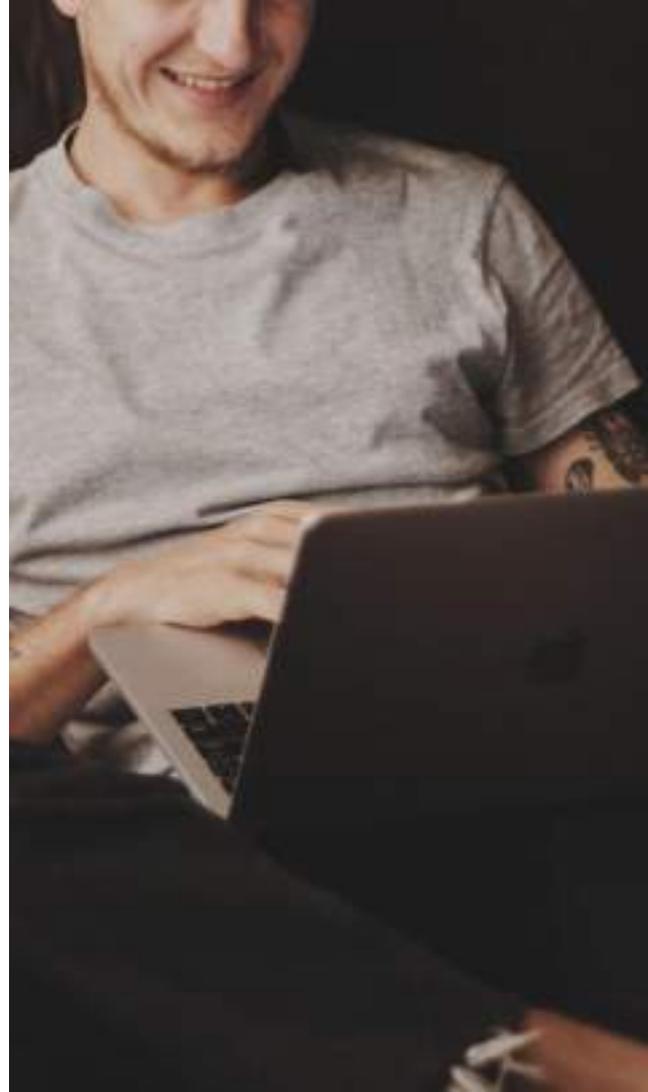
## Ho avuto un'idea e l'ho sviluppata. Quali sono i prossimi step?

Se la tua idea ti convince e vorresti vederla realizzata, non ti resta che presentarcela.

Non devi necessariamente inviarci un prodotto finito, ci basta uno **storyboard** che ci faccia capire **il concept creativo** e come immagini di applicarlo nei diversi contesti, dal mondo digital alle piattaforme video.

**Per partecipare alla gara creativa devi iscriverti compilando [questo form](#) entro il 10 giugno 2022 e inviare il tuo progetto entro il 18 luglio 2022.**

Attenzione: non potrai inserire direttamente il tuo video o storyboard nel form; per inviare il tuo progetto potrai mandare un link (wetransfer, drive, dropbox...) alla mail [comunicazione@rilegno.org](mailto:comunicazione@rilegno.org).





# Come verranno giudicati i miei lavori?

Tutte le proposte saranno valutate da una giuria composta da

- **Nicola Semeraro**, Presidente Rilegno
- **Franco Achilli**, Designer, Direttore Accademico Raffles Milano
- **Marco Gasperoni**, Direttore Rilegno
- **Antonia Grimaldi**, direzione artistica Giffoni Film Festival
- **Elena Lippi**, Responsabile comunicazione e sostenibilità Rilegno
- **Stefano Mirti**, Direttore Scuola Superiore d'Arte Applicata





## I progetti selezionati

I tre concept creativi, che maggiormente rispetteranno il tema proposto e il brief espresso, riceveranno un riconoscimento **rispettivamente del valore di 2.000, 1.500 e 1.000 euro.**

Le proposte più originali e quelle maggiormente aderenti al tema verranno ritenute meritevoli a insindacabile giudizio della commissione.

Per l'utilizzo delle proposte creative dei finalisti non verrà riconosciuta alcuna remunerazione oltre al premio ottenuto dal progetto vincitore, secondo quanto definito nel Regolamento.





# Entro quando devo presentare la mia idea e quando verrà comunicato il vincitore?

Per presentare il tuo concept creativo hai tempo **fino al 18 luglio 2022**.

Ricorda che [l'iscrizione](#) scade il **10 giugno 2022**

Le idee vincenti saranno proclamate entro il 30 luglio 2022.

Per info [comunicazione@rilegno.org](mailto:comunicazione@rilegno.org)





**Brief**

# Chi è Rilegno

**Rilegno** è il consorzio che in Italia si occupa della **raccolta e del riciclo del legno** arrivando a raccogliere e riciclare ogni anno **2 milioni di tonnellate** di legno.

Al Consorzio aderiscono **2.000 aziende** che producono imballaggi in legno:

- pallet, casse, gabbie, bobine, imballaggi industriali, cassette per l'ortofrutta, tappi di sughero.

Questi prodotti arrivati a fine vita vengono riciclati e diventano materia nuova. Ad esempio una cassetta di legno diventa poi un'anta di un armadio.

[Come? Guarda qui.](#)

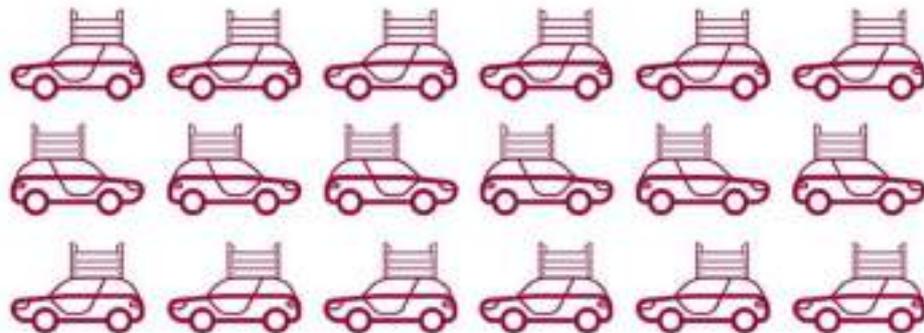


La valorizzazione del legno, messa in atto da Rilegno, genera **ogni anno** benefici per tutti, per l'ambiente, per l'uomo e per l'economia.

Riciclare il legno genera ogni anno un risparmio di circa 2.000.000 ton di CO<sub>2</sub> pari a **un milione di veicoli** circolanti in un anno.



**2 milioni**  
di **tonnellate di CO<sub>2</sub>**  
**risparmiate** grazie  
al sistema Rilegno.



# Cosa vogliamo comunicare

Rilegno si occupa dell'**economia circolare del legno** e ha a cuore i valori della sostenibilità, per l'uomo e per la Natura.

L'esperienza di Rilegno **da 25 anni è alla base di una economia circolare concreta e reale** e ci piace che i cittadini e i giovani conoscano questa realtà che è un esempio virtuoso per tutti.

Rilegno è un'**eccellenza unica in Italia e in Europa**.

Riciclare il legno vuol dire che **ogni anello del sistema porta valore e il risultato si raggiunge tutti insieme:** aziende consorziate, cittadini, imprese.

La consapevolezza e la coerenza delle azioni sono indispensabili per cambiare pensieri e comportamenti verso un mondo sostenibile.



# A chi è rivolto

Avendo un **target ampio** che va dalle istituzioni (come il Ministero della Transizione Ecologica) a tutti i cittadini italiani, è difficile targettizzare il video e focalizzarsi su un solo pubblico di riferimento.

**Suggeriamo di pensare a un prodotto istituzionale che veicoli i valori universali di Rilegno** (rispetto per l'Ambiente e la Natura, rispetto per l'Uomo, valorizzazione di una economia sostenibile, riciclo, economia circolare) **con un taglio innovativo e giovane.**



**Grazie**



## **Contatti**

Elena Lippi

[e.lippi@rilegno.org](mailto:e.lippi@rilegno.org)

[comunicazione@rilegno.org](mailto:comunicazione@rilegno.org)

[rilegno.org](http://rilegno.org)

@rilegno   